

Angebot "Basis-Konzept"

an baden-württembergische
Hochschulen und Forschungseinrichtungen

zur Beteiligung am

"Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg"

auf der



Medica, 14. – 17. November 2007
Düsseldorf

Die Medica 2006:

- Über 4.200 Aussteller aus 65 Ländern
- Mehr als 137.500 internationale Fachbesucher, davon ca. 42 % aus dem Ausland
- Herkunft der Besucher aus rund 100 Ländern

www.medica.de

1. Konzept

Der "Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg" ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Teilnahme auf der „Medica 2007“, welches von Baden-Württemberg International durchgeführt und umgesetzt wird. Die Maßnahme wird aus Mitteln des Wissenschaftsministeriums finanziell unterstützt, so dass wir diese den Hochschulen und Forschungseinrichtungen zu einem besonders günstigen Preis anbieten können. Die Kontakte von Baden-Württemberg International zu den Ministerien des Landes lassen außerdem flankierende Veranstaltungen wie Empfänge, Journalistenbesuche und Standortpräsentationen zu.

2. Zielsetzung

- Präsentation von Forschungsschwerpunkten, Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Standortmarketing für Hochschul- und Forschungsstandort Baden-Württemberg

3. Leistungsspektrum des "Basis-Konzepts"

(Full Service Konzept auf dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg)

Als Aussteller des "Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg" genießen Sie folgende Vorteile:

- Jeder Aussteller stellt unter eigenem Namen aus und genießt alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- Gleichzeitig können Sie alle Vorteile eines großen Gemeinschaftsstandes und seiner Infrastruktur nutzen
- Als Aussteller sind Sie in die Marketingmaßnahmen und die Pressearbeit vor, während und nach der Messe eingebunden
- Ihr organisatorischer Aufwand wird auf ein Minimum reduziert
- Sie können sich auf die Präsentation Ihrer Institution, auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Zielgruppen konzentrieren
- Sie erhalten ein Full-Service-Angebot, welches die Leistungen vor, während und nach der Messe umfasst

4. Leistung im Detail

Leistungen in Bezug auf Standfläche und Standbau:

- Ca. 5 m² Standfläche (Anmietung bei der Messe Düsseldorf GmbH, inkl. Multimediapauschale und AUMA-Beitrag)
- Kompletter Standbau, inkl. Auf- und Abbau
- 2 Ausstellerausweise
- Entwicklung einer Grafik-Displaytafel und Vergabe zur Produktion

- Arbeitstisch, Beleuchtung, Bestuhlung und Prospektständer
- Infrastruktur (Schließfach, offene Lagerregale, Küche und Aufenthaltsraum)
- Besprechungsmöglichkeit für Kundengespräche
- Elektroanschluss (2 Steckdosen), sowie zentraler Wasseranschluss
- Zentraler Telefonanschluss (zzgl. Verbrauchsgebühren)
- Grundverpflegung und alkoholfreie Getränke
- Bewirtungsservice durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung (18.00 h bis 09.00 h des Folgetages, Tag vor Messebeginn ab 20.00 h)

Sie interessieren sich für eine größere Standfläche? – Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot

Teilnahme an den Werbemaßnahmen:

- Ausstellerbroschüre (1-seitiger Beitrag in deutsch und englisch) sowie 100 Exemplare inklusiv
- Onlinewerbung im Standortmarketingauftritt des Landes www.bw-invest.de
- Zielgruppenspezifische Bewerbung im Newsletter an ausgewählte baden-württembergische Unternehmen, ebenso wie an ausländische Unternehmen und sämtliche Kommunen des Landes

Teilnahme an der Pressearbeit vor, während und nach der Messe:

- Erstellung einer Gesamtpressemappe
- Anmietung von Pressefächern
- Erstellung einer Pressemitteilung
- Streuung an Journalisten, Medien und Multiplikatoren
- Ergebnissbewertung

Optionales Zusatzangebot:

- Internetanschluss über W-LAN (PC/ Laptop mit W-LAN-Karte)
- Vitrinen zur Präsentation der Exponate

Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt:

€ 1.100,00 Euro zzgl. MwSt.

5. Standkonzept

Wird noch bekannt gegeben.

6. Teilnahmebedingungen und Anmeldeformular

Siehe Anlage