

## Angebot

an baden-württembergische Hochschulen und Forschungseinrichtungen

zur Beteiligung am

"Baden-Württemberg Stand"

auf der



**Hannover Messe, 16. –20. April 2007**

Bereich: Halle 2 "Research & Technology"

[www.hannover-messe.de](http://www.hannover-messe.de)

[www.research-technology-hannover.de](http://www.research-technology-hannover.de)

## 1. Konzept

Der "Baden-Württemberg Stand" ist ein Angebot an baden-württembergische Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Teilnahme an der Hannover Messe 2007 (Research & Technology, Halle 2) und wird von Baden-Württemberg International durchgeführt und umgesetzt. Der Stand befindet sich in unmittelbarer Nähe der Stände des Bundesministeriums für Bildung und Forschung sowie des Forschungszentrums Karlsruhe. Aufgrund der finanziellen Unterstützung des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst können wir Ihnen unser Komplettpaket zur Hannover Messe zu einem äußerst attraktiven Preis anbieten. Wie in den vergangenen Jahren werden auch 2007 unterschiedliche wissenschaftliche Disziplinen und Institute auf dem Stand vertreten sein, ein thematischer Schwerpunkt wird voraussichtlich auf dem Gebiet der Luft- und Raumfahrt liegen. Die Kontakte von Baden-Württemberg International zu den Ministerien des Landes und ins Ausland lassen flankierende Veranstaltungen wie Empfänge, Journalistenbesuche und Standortpräsentationen zu.

## 2. Zielsetzung

- Präsentation von Produkten, Dienstleistungen und Forschungsergebnissen baden-württembergischer Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Standortmarketing für den Wissenschafts- und Forschungsstandort Baden-Württemberg

## 3. Leistungsspektrum des Full-Service-Konzeptes

Als Aussteller im "Baden-Württemberg Stand" genießen Sie folgende Vorteile:

- jeder Aussteller stellt unter eigenem Namen aus und genießt auf der Messeveranstaltung alle Rechte eines offiziellen Ausstellers,
- Sie können alle Vorteile eines großen Gemeinschaftsstandes und seiner Infrastruktur nutzen,
- als Aussteller sind Sie in die Marketingmaßnahmen und die Pressearbeit vor, während und nach der Messe eingebunden,
- Ihr organisatorischer Aufwand wird auf ein Minimum reduziert,
- Sie können sich auf Ihre Präsentation und Ihre Ansprechpartner konzentrieren,
- Sie erhalten ein Full-Service-Angebot für alle Leistungen vor, während und nach der Messe.

## 4. Leistung im Detail

### Leistungen in Bezug auf Standfläche und Standbau:

- Ca. 5 m<sup>2</sup> Standfläche (Anmietung bei der Deutsche Messe AG inkl. Werbe- und AUMA-Beitrag)
- Kompletter Standbau, inkl. Auf- und Abbau
- 2 Ausstellerausweise
- Entwicklung einer Grafik-Displaytafel und Vergabe zur Produktion
- Arbeitstisch, Beleuchtung, Bestuhlung und Prospektständer
- Infrastruktur (Schließfach, offene Lagerregale, Küche und Aufenthaltsraum)
- Besprechungs- und Arbeitskabine
- Elektroanschluss (2 Steckdosen), sowie zentraler Wasseranschluss
- Zentraler Telefonanschluss (Kosten zzgl. Gesprächsgebühren)
- Grundverpflegung und alkoholfreie Getränke
- Bewirtungsservice durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung (18.00 h bis 09.00 h des Folgetages, Tag vor Messebeginn ab 20.00 h)

### Pressearbeit vor, während und nach der Messe:

- Erstellung einer Gesamtpressemappe
- Anmietung eines Pressefachs
- Erstellung einer Pressemitteilung
- Streuung an Journalisten, Medien und andere Multiplikatoren

---

### Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt:

**Für Hochschulen** €1.100,00 Euro zzgl. MwSt

**Für außeruniversitäre Forschungseinrichtungen** €1.265,00 Euro zzgl. MwSt

**Wichtiger Hinweis:** bitte beachten Sie, dass ab 2007 die Mehrwertsteuer auf 19% erhöht wird.

## 5. Standkonzept

Sobald uns eine ausreichende Anzahl von Anmeldungen vorliegt, erarbeiten wir ein Standkonzept, welches wir voraussichtlich im Januar 2007 auf einer Projektgruppensitzung vorstellen.

## 6. Teilnahmebedingungen / Anmeldeformular

Siehe Anlage

## 7. Ihr Ansprechpartner

Georg Overbeck  
Telefon: +49(0)711.22787 - 36  
Telefax: +49(0)711.22787 - 66  
E-Mail: georg.overbeck@bw-i.de